



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Företagsekonomiska magisterprogrammet, inriktning mot affärsutveckling (MBA) 60 hp

Master Programme in Business Administration (MBA): Business Management 60 cr

Fastställd av HVS-nämnden

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2008-09-15	ST08
2019-10-29	VT20

Utbildningsnivå	Avancerad nivå
Programkod	SAENM.AFUT
Högskolepoäng	60 hp
Diarienummer	2008-09-15

Programspecifika mål

Specific Expected Learning Outcomes for the Programme

After completed programme, the student should

- demonstrate the ability to work with qualified business administration assignments in public and private organisations
- have developed and specialised the own knowledge within the business administration field, with emphasis on accounting or business and development-oriented management in changing and culturally different environments.

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och

- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,

- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och upplägg

Övergripande uppläggning

Det företagsekonomiska magisterprogrammet (MBA) är ett ettårigt utbildningsprogram på avancerad nivå som leder till en magisterexamen. Programmets huvudområde är företagsekonomi.

Utbildningens innehåll syftar till att ge de kunskaper som krävs för att kunna arbeta inom området affärsutveckling (Business Management). Examen uppnås efter att studenten fullgjort de i utbildningsplanen angivna kursfordringarna vilket motsvarar sammanlagt 60 högskolepoäng. Studierna i företagsekonomi ska leda till att kunskaper och förståelse inhämtas för företagande och de villkor som är förenat med att starta, driva och utveckla företag i en internationell konkurrensmiljö.

Huvudområdet

Det företagsekonomiska magisterprogrammet med företagsekonomi som huvudområde anges med internationell inriktning; Business Management (MBA). Inriktningen omfattar studier av företags förnyelseprocesser med projekt i ledarskap, marknadsföring, innovativ affärsutveckling med stöd av IKT (informations- och kommunikationsteknik) samt olika former av föränderliga och kulturellt skilda miljöer.

Progressionen i programmet sker genom en ökad komplexitet i kursernas innehåll och ökad självständighet i studentens kunskapsutveckling. Utbildningen avslutad med ett självständigt examensarbete där forsknings- och yrkestillämpningar betonas. Under studieåret ska den studerande visa fördjupade kunskaper och färdigheter inom den valda inriktningen.

Undervisning och examination

Programmet ges på campus. Studenter ansöker och antas i nationell och internationell antagning. Undervisningen utgår från utbildningsplattformen Blackboard (Bb) på internet. I programmet förmedlas undervisningen på engelska (Business Management). Undervisningen är främst seminariebaserad där studenterna förutsätts kunna formulera komplexa företagsproblem, söka information, göra analyser och föreslå lösningar. Detta sker i grupper och individuellt, dels med handledning och tutorials, dels i gemensamma seminarier, där de studerande granskar och diskuterar varandras arbeten.

Studierna präglas genomgående av en vetenskaplig kunskap och ett reflekterande förhållningssätt där det gäller att identifiera, beskriva och analysera företags mångfald av problem och möjligheter.

Internationalisering
 Internationalisering sker allmänt genom val av projektämnena och informationskällor samt föreläsningar på engelska. Studentutbyten med andra länder är en viktig del av internationaliseringen i programmet. Formella avtal om student- och lärarutbyten finns som möjliggör detta.

Examensbenämning Filosofie magisterexamen

Förkunskaper - Examen på grundnivå som omfattar minst 180 högskolepoäng
 - 90 högskolepoäng inom huvudområdet företagsekonomi
 - Engelska 6

Studentinflytande Utbildningsråd ska knytas till utbildningsprogrammet. Utbildningsledaren ska ingå i rådet och vara ordförande och sammankallande. Utbildningsrådets syfte är att ge studenter och företrädare för yrkesliv/samhälle inflytande över utbildningsprogrammen.

Övrigt Examenskriterier
 Magisterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng varav minst 45 högskolepoäng med fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig examen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

Självständigt arbete
 För magisterexamen samt ekonomie magisterexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Hållbar utveckling
 Programmet skall genomföras i enlighet med högskolans policy för hållbar utveckling.

Årskurs 1

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
1:1	FEA260	<i>Leadership and Gender</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:1	FEA230	<i>Comparative Management Culture</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:2	FEA220	<i>Marketing Theories</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:2	FEA210	<i>Customer Relationship Management</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:3	FEA270	<i>Emerging Markets</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:3	FEA800	<i>Master Thesis in Business Administration</i>	A1E	15 hp	Företagsekonomi
1:3	FEA250	<i>International Business Strategy</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:3	FEA240	<i>Advanced Management</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi