



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Företagsekonomiska magisterprogrammet, inriktning redovisning 60 hp

Master programme in Business Administration, Accounting 60 cr

Fastställd av Utbildnings- och forskningsnämnden

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2019-10-29	ST20

Utbildningsnivå	Avancerad nivå
Programkod	SAEKM.REDO
Högskolepoäng	60 hp
Diarienummer	HIG-UTB 2019/9

Programspecifika mål

Programspecifika mål

Efter genomgången program skall studenten

- visa förmåga att arbeta med kvalificerade redovisningsuppgifter i offentliga och privata organisationer.
- ha fördjupat och nyanserat sina kunskaper inom det företagsekonomiska området med tonvikt på redovisningsområdet.

Kunskap och förståelse

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

Färdighet och förmåga

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

**Kunskap och
förståelse**

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

**Färdighet och
förmåga**

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

**Värderingsförmåga
och förhållningssätt**

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

**Innehåll och
upplägg**

Övergripande uppläggning.
Det företagsekonomiska magisterprogrammet är ett ettårigt utbildningsprogram på avancerad nivå som leder till en magisterexamen. Programmets huvudområde är företagsekonomi. Programmet ges på campus. Utbildningens innehåll syftar till att ge fördjupade förmågor och förhållningssätt inom redovisningsområdet. Examen uppnås efter att studenten fullgjort de i utbildningsplanen angivna kursfordringarna, vilket motsvarar sammanlagt 60 högskolepoäng.

Huvudområdet
Det företagsekonomiska magisterprogrammet ges med inriktning mot redovisning. Det omfattar studier i redovisning, revision, finansiering, verksamhetsstyrning och handelsrätt och är tänkt för studenter som vill arbeta som kvalificerade revisorer. Progressionen i

programmet sker genom en ökad komplexitet i kursernas innehåll och ökad självständighet i studentens kunskapsutveckling.

Utbildningen avslutas med ett självständigt examensarbete där vetenskaplighet och yrkestillämpningar betonas. Under studieåret ska den studerande visa fördjupade kunskaper och färdigheter inom den valda yrkesinriktningen. Stödande till huvudområdet är ämnet juridik.

Undervisning och examination

Programmet ges som campus-program. Undervisningen utgår från utbildningsplattformen Blackboard (Bb) på internet. I programmet förmedlas undervisningen på engelska. Undervisningen är främst seminariebaserad där studenterna förutsätts kunna formulerakomplexa redovisningsproblem, söka information, göra analyser och föreslå lösningar. Detta sker i grupper och individuellt, dels med handledning och dels i gemensamma seminarier, där de studerande granskar och diskuterar varandras arbeten.

Studierna präglas genomgående av en vetenskaplig kunskap och ett reflekterandeförhållningssätt när det gäller att identifiera, förklara och analysera organisationers mångfald av problem och möjligheter inom redovisningsområdet. Internationalisering Internationalisering sker allmänt genom val av projektämnena och informationskällor samt internetbaserade föreläsningar på engelska av lärare verksamma i andra länder. Studentutbyten med andra länder är en viktig del av internationaliseringen i programmet och formella avtal om student- och lärarutbyten finns som möjliggör detta.

Examensbenämning Filosofie magisterexamen

Förkunskaper

- Examen på grundnivå som omfattar minst 180 högskolepoäng
- 90 högskolepoäng inom huvudområdet företagsekonomi
- Engelska 6

Studentinflytande Utbildningsråd ska knytas till utbildningsprogrammet. Utbildningsledaren ska ingå i rådet och vara ordförande och sammankallande. Utbildningsrådets syfte är att ge studenter och företrädare för yrkesliv/samhälle inflytande över utbildningsprogrammen.

Programstudenterna ska årligen ges möjlighet att lämna synpunkter på utbildningsprogrammet genom en programutvärdering. Programutvärderingen ska ske genom användandet av högskolegemensamt utvärderingsverktyg. Sammanställning av utvärderingsresultatet ska lämnas till Utbildnings- och forskningsnämnden.

Årskurs 1

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
1:1	FEA004	<i>Revision och bestyrkande – för hållbart företagande</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:1	FEA006	<i>Finansiell redovisning och hållbarhetsrapportering</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:2	FEA009	<i>Ekonomistyrning för hållbar affärsverksamhet</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:2	FEA140	<i>Advanced Financial Management</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:3	FEA700	<i>Examensarbete i företagsekonomi, magisternivå</i>	A1E	15 hp	Företagsekonomi
1:3	JUG014	<i>Internationell företagsbeskattning</i>	G1N	7,5 hp	Rättsvetenskap

