



Företagsekonomiska magisterprogrammet: inriktning hållbart internationellt företagande 60 hp

Master in Business Studies: Sustainable International Business 60 cr

Fastställd av Utbildnings- och forskningsnämnden

Version	Beslutad den	Gäller fr.o.m.
	2023-02-01	HT23

Utbildningsnivå	Avancerad nivå
Programkod	SAEHM
Högskolepoäng	60 hp
Diarienummer	2022/139

Mål Magisterexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 60 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 30 högskolepoäng med fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen. Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag enligt 7 kap. 28 § andra stycket på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas.

För magisterexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

**Kunskap och
förståelse**

För magisterexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och

- visa fördjupad metodkunskap inom huvudområdet för utbildningen.

**Färdighet och
förmåga**

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa

företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,

- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och

- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För magisterexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,

- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Innehåll och upplägg

Företagsekonomiska magisterprogrammet inriktning hållbart internationellt företagande ger studenterna kunskap och kompetens att stödja framtida hållbara internationellt företagande. Genom programmet får studenterna möjlighet att utveckla kunskaper inom områdena hållbarhet, internationell management och marknadsföring. Studenterna kommer att granska olika affärsmiljöer och utveckla ett kritiskt förhållningssätt till hållbara internationellt företagande. Studenter ska kunna bekanta sig i akademisk forskning inom detta område och skaffa sig färdigheter som krävs för en potentiell akademisk karriär, såväl som karriärer inom det dynamiska området hållbara internationellt företagande inom flera sektorer och branscher.

Övrigt examen

För magisterexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

Examensbenämning

Ekonomie magisterexamen

Förkunskaper

- Examen på grundnivå som omfattar minst 180 högskolepoäng
- 90 högskolepoäng inom huvudområdet företagsekonomi varav 30 högskolepoäng inom organisation, marknadsföring, internationellt företagande eller relaterade områden
- Engelska 6

Studentinflytande

Utbildningsråd ska knytas till utbildningsprogrammet. Utbildningsledaren ska ingå i rådet och vara ordförande och sammankallande. Utbildningsrådets syfte är att ge studenter och företrädare för yrkesliv/samhälle inflytande över utbildningsprogrammen.

Övrigt

Alla programkurser genomförs på engelska.

Årskurs 1

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
1:1	FEA150	<i>Avancerat akademiskt skrivande i företagsekonomi</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi
1:1	FEA180	<i>Internationellt företagande</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonomi

1:2	FEA160	<i>Samtida perspektiv inom marknadsföring</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonom i
1:2	FEA170	<i>Interkulturellt företagande: Skandinaviskt perspektiv</i>	A1N	7,5 hp	Företagsekonom i
1:3	FEA701	<i>Examensarbete för magisterexamen i företagsekonomi</i>	A1E	15 hp	Företagsekonom i
1:3	FEA306	<i>Globala marknader och marknadsföringsstrategier</i>	A1F	7,5 hp	Företagsekonom i
1:4	FEA701	<i>Examensarbete för magisterexamen i företagsekonomi</i>	A1E	15 hp	Företagsekonom i
1:4	FEA307	<i>Hållbarhetsledning</i>	A1F	7,5 hp	Företagsekonom i