



## HÖGSKOLAN I GÄVLE

### Kommunikationsprogrammet: Inriktning professionellt skrivande 180hp

*Study Programme in Media and communication: 180cr*

Fastställd av Utbildnings- och forskningsnämnden

<b>Version</b>	<b>Beslutad den</b>	<b>Gäller fr.o.m.</b>
	2014-10-28	ST15

<b>Utbildningsnivå</b>	Grundnivå
<b>Programkod</b>	HGKPK.PROF
<b>Högskolepoäng</b>	180hp
<b>Diarienummer</b>	HIG-UTB 2014/18

**Programspecifika mål**

- med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna förhålla sig till innehållet i olika medier
- visa färdigheter som skribent inom olika publicistiska genrer som skönlitteratur och journalistik
- ha kunskaper om medieteknologins och samhällsförändringarnas betydelse för det skrivna ordet

**Mål**

Omfattning

Kandidatexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 180 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer, varav minst 90 högskolepoäng med successiv fördjupning inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen.

**Kunskap och förståelse**

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

**Färdighet och förmåga**

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka

relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,

- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,

- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och

- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter,

- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### **Innehåll och upplägg**

Programmet leder till en filosofie kandidatexamen med medie- och kommunikationsvetenskap som huvudområde.

Studenter som har läst programmet förväntas behärska flera olika publicistiska genrer som skönlitteratur och journalistik samt inom reklambranschen. Programmet förbereder för en bred arbetsmarknad som skribent, men ger samtidigt en god grund i medieanalys.

Kommunikationsprogrammet: Inriktning professionellt skrivande är en allsidig skriv- och medieutbildning med särskilda inslag av visuell kommunikation, vilken ger analytiska och konkreta kunskaper i mediernas skilda uttrycksformer.

Kurserna i progressionen 1-90hp i huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap är huvudsakligen teoretiskt inriktade, medan programmets andra kurser alla har större eller mindre inslag av tillämpningar och färdighetsövningar.

Utbildningen ger behörighet till studier på avancerad nivå.

Huvudområdet:

Inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap studeras den medierade kommunikationen i samhället, dess olika betydelser och funktioner. Det innefattar studier av mediernas yttre villkor, och produktionsförhållanden, deras innehåll och uttrycksformer samt deras inflytande och betydelse både i samhället i stort, för olika grupper och för individer. I fokus står studiet av medier såsom press, radio, TV samt digitala medier av olika slag, men också andra tekniker och former för kommunikation tas upp. Huvudområdet bygger på teorier och metoder utvecklade inom såväl humanistiska som samhällsvetenskapliga discipliner och traditioner och innefattar flera olika forskningstraditioner.

Beskrivning av programmets kurser/kursblock:

Termin 1: Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp

Kursen ger en grundläggande orientering i medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsområden med utgångspunkt i såväl kulturteoretisk som samhällsvetenskaplig tradition. Mediernas institutioner, publikationer, estetiska uttryck och offentliga samtal belyses ur olika perspektiv. Med utgångspunkt i begrepp som publicitet, mångfald och förnyelse studeras mediehistoriska förändringsprocesser, såväl internationellt som nationellt, liksom föreställningar om publika arenor och offentliga samtal i skilda kontexter. Teorier om publikationer och deras utveckling, från förra sekelskiftet fram till idag har en central betydelse: här introduceras effektforskningens teorier, kritisk teori, offentlighetsteorier, cultural studies och feministisk medieforskning.

Teorier om stilar, tolkning, genre och olika estetiska uttryck introduceras, där särskild tonvikt läggs på analysen av berättande medier. Även den digitala kommunikationens estetiska

dimensioner studeras genom att fokusera hur de traditionella mediernas estetiska konventioner och traditioner fortsätter att existera och integreras i nya kommunikationstekniker.

Den första terminen introduceras också forskningsområdet riskkommunikation, med fokus på mediernas framställning av osäkerhet, risker och hot samt hur olika aktörer, som offentliga myndigheter och privata företag, kommunicerar sin verksamhet och existens.

#### Termin 2: Kreativt skrivande 1-30hp

I kursen introduceras initialt de teoretiska utgångspunkter och metoder som ligger till grund för undervisningen i Kreativt skrivande. Olika strategier för ta sig an den egna skrivprocessen prövas. De två huvudgenrer som Kreativt skrivande-kurserna undervisar i introduceras: journalistiskt skrivande och litterär gestaltning.

Tyngdpunkten i undervisningen ligger på studentens eget skrivande och erövrandet av en egen grundläggande förmåga att skriva litterärt gestaltande.

Nyhetsjournalistiken och de vanligaste nyhetsjournalistiska genrerna (notis och nyhetsartikel) introduceras. Stor vikt läggs därtill vid de journalistiska förhållningssätt och arbetsmetoder som föregår själva skrivandet: källkritik, nyhetsvärdering, publicistisk etik, intervjuteknik, etc. Inslag av responsamtal i grupp förekommer.

I det avslutande momentet Litterär gestaltning II, fördjupas studentens förmåga att skriva gestaltande text i mer självständig riktning. Konstnärlig och/eller kommersiell kvalitet i litterära texter diskuteras och utforskas i skrivövningar. Poesi och experimentell litteratur introduceras och kopplas till ett mer komplext förhållande till skönlitteratur och språkarbete.

#### Termin 3: Kreativt skrivande 31-45hp, Copywriting, Medier och typografi

I Kreativt skrivande 31-45 hp introduceras det journalistiska reportaget och opinionsjournalistiken. Journalistikens och journalisternas demokratiska uppgift och självbild diskuteras kritiskt. Stor vikt läggs vid arbete med texter i responsgrupp.

I ett individuellt skrivprojekt väljer studenten själv sedan ett journalistiskt eller skönlitterärt skrivprojekt att slutföra.

I kursen Copywriting tränas färdigheten i att formulera reklambudskap i skrift, samtidigt som omdömet vad gäller att kritiskt analysera och granska reklam och marknadsföring tränas. Kursen Medier och typografi ger kunskaper om typografins betydelse i olika medier och regelsystem. Övningar i att analysera och producera grafisk form och bild ger praktiskt användbar kunskap samtidigt som förmågan till en självständig och kritisk hållning vad gäller formfrågor tränas.

#### Termin 4: Medie- och kommunikationsvetenskap 31-60 hp.

Här orienteras studenterna om förhållandet mellan teori och metod inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga området samt om olika metoder att analysera och undersöka bild- och andra medietexter, med utgångspunkt både i humanistiska och samhällsvetenskapliga traditioner. I kursen fördjupas särskilt kunskaperna om medier, journalistik och kommunikation utifrån ett medieretoriskt perspektiv. I metodfördjupningen tillämpas kvantitativa undersökningar, såsom opinionsundersökningar och undersökningar av människors medieanvändning. Terminen avslutas med ett självständigt uppsatsarbete, där grundläggande vetenskapliga tillvägagångssätt tillämpas.

#### Termin 5:

##### Storytelling, Skrivprojekt, Visuell kommunikation

I kursen Storytelling för kommunikatörer introduceras berättelsebegreppet. Principer och teorier för berättande diskuteras och appliceras i praktiska övningar. Ett visst fokus på visuella medier präglar kursen.

Skrivprojektet omfattar tio veckors skrivande i valfri genre. Det kan med fördel genomföras i samverkan med någon aktör inom kultur- och mediesektorn med sikte på publicering.

Kursen Visuell kommunikation, som avslutar terminen, riktar fokus mot bildens funktion och uttryck i olika mediala kontexter, med särskild tonvikt lagd på reklam, PR och informationsverksamheter i vidare mening.

#### Termin 6:

##### Medie- och kommunikationsvetenskap 61-90 hp

Här studeras medier och kulturteori, som ger studenterna fördjupade kunskaper i centrala teoribildningar kring förhållandet mellan medier, kultur och samhälle. Detta förhållande studeras ur såväl ett institutionellt och diskursivt perspektiv, som med fokus på reception och

representation. Kursen har ett särskilt fokus på medialisering, globalisering och medieutveckling.

Dessutom sker ett fördjupat studium i de vetenskapsteoretiska frågor som aktualiseras i medieforskningen. Det självständiga arbetet, som omfattar 15 högskolepoäng, utgörs av ett självständigt vetenskapligt arbete inom ett av medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsområden, samt av villkor och normer för publicering av samhällsvetenskaplig och humanistisk forskning.

#### Övrigt examen

Självständigt arbete (examensarbete)

För kandidatexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng inom huvudområdet för utbildningen.

Övrigt

För kandidatexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

**Examensbenämning** Filosofie kandidatexamen

**Förkunskaper** Grundläggande behörighet

**Studentinflytande** Utbildningsråd ska knytas till utbildningsprogrammet. Utbildningsledaren ska ingå i rådet och vara ordförande och sammankallande. Utbildningsrådets syfte är att ge studenter och företrädare för yrkesliv/samhälle inflytande över utbildningsprogrammen.

Programstudenterna ska årligen ges möjlighet att lämna synpunkter på utbildningsprogrammet genom en programutvärdering. Programutvärderingen ska ske genom användandet av högskolegemensamt utvärderingsverktyg. Sammanställning av utvärderingsresultatet ska lämnas till Utbildnings- och forskningsnämnden.

#### Övrigt

Undervisning och examination

Inom programmet tillämpas en pedagogik som stimulerar till självständighet i kunskapsökande och problemformulering samt problemlösning. Det betyder att ett kontinuerligt reflekterande kring kunskapsproduktionen är inbyggt i utbildningen, bl.a. genom laborationer och projektarbeten.

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier samt enskilda uppgifter och/eller gruppuppgifter.

Under utbildningens gång dokumenteras studenternas förvärvade kunskaper och färdigheter i en så kallad portfölj som visar progressionen i studierna. I portföljen ska framgå att studenten tränats i olika mediala uttrycksformer, i ord och bild/rörlig bild samt i enlighet med såväl akademiska traditioner som publika relationer.

Internationalisering

Med internationalisering avses att studenterna på programmet erbjuds en studiemiljö som präglas av kontakter med det internationella forskarsamhället. Det sker dels genom att studieplanerna och kursplanerna kontinuerligt hålls aktuella med avseende på nya forskarrön, dels genom att de undervisande lärarna aktivt står i kontakt med den internationella forskningen och utvecklingen inom relevanta ämnesområden.

Möjlighet finns för studenter att förlägga en del av studierna utomlands.

#### Årskurs 1

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
1:1	HME03A	<i>Medie- och kommunikationsvetenskap (1-</i>	G1N	30hp	Medie- och

30)

kommunikation  
vetenskap

1:3	SLG009	<i>Kreativt skrivande 1-30</i>	G1N	30hp	Svenska språket
-----	--------	--------------------------------	-----	------	-----------------

## Årskurs 2

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
2:1	SLG305	<i>Kreativt skrivande (31-45 hp)</i>	G1F	15hp	Svenska språket
2:2	HMT00A	<i>Medier och typografi</i>	G1N	7,5hp	Medie- och kommunikation vetenskap
2:2	SLG010	<i>Copywriting</i>	G1N	7,5hp	Svenska språket
2:3	MKG303	<i>Medie- och kommunikationsvetenskap (31-60)</i>	G1F	30hp	Medie- och kommunikation vetenskap

## Årskurs 3

Period	Kurskod	Benämning	Fördjupning	Poäng	Område
3:1	SLG306	<i>Kreativt skrivande: Skrivprojekt (46-60hp)</i>	G1F	15hp	Svenska språket
3:1	MKG000	<i>Storytelling för kommunikatörer</i>	G1N	7,5hp	Medie- och kommunikation vetenskap
3:2	HMV00A	<i>Visuell kommunikation</i>	G1F	7,5hp	Medie- och kommunikation vetenskap
3:3	MKG800	<i>Medie- och kommunikationsvetenskap (61-90)</i>	G2E	30hp	Medie- och kommunikation vetenskap