



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Copywriting 7.5 cr

Copywriting 7,5 hp

Version

Valid from	Valid to
10/13/14	-

Course identifier

SLG010

Course Literature

Björkvall, Anders (2010). Bild och text i annonser. In Språkrådet (Ed.), *Textvård: att läsa, skriva och bedöma texter*. Stockholm: Norstedts akademiska förlag.

Heath, Chip & Dan (2008). *Made to Stick: Why some ideas survive and others die*. New York: Random House. pages: 323

Korpus, Einar (2008). *Reklamiska*. Stockholm: Svenska språkrådet. pages: 311

Lindqvist, Sven (2001). *Reklamen är livsfarlig: En stridsskrift*. Stockholm: Pocky. pages: 117

Åkerberg, Mathias; Wiklander, Christer (2011). *Sälj det med ord: Konsten att skriva reklam*. Malmö: Roos & Tegnér. pages: 280

Öhlin, Per Robert (2012). *Fame to Claim: 12 kreativa hjältestrategier för att få uppmärksamhet och sympati i en skeptisk värld*. Nacka Strand: The Brainy Bug. pages: 180