



# HÖGSKOLAN I GÄVLE

## Copywriting 7,5 hp

Copywriting 7.5 cr

### Version

#### Gäller fr.o.m.

#### Gäller till

2014-10-13

-

### Kurskod

SLG010

### Kurslitteratur

Björkvall, Anders (2010). Bild och text i annonser. I Språkrådet (Red.), *Textvård: att läsa, skriva och bedöma texter*. Stockholm: Norstedts akademiska förlag.

Heath, Chip & Dan (2008). *Made to Stick: Why some ideas survive and others die*. New York: Random House. sidor: 323

Korpus, Einar (2008). *Reklamiska*. Stockholm: Svenska språkrådet. sidor: 311 Läses i urval

Lindqvist, Sven (2001). *Reklamen är livsfarlig: En stridsskrift*. Stockholm: Pocky. sidor: 117

Åkerberg, Mathias; Wiklander, Christer (2011). *Sälj det med ord: Konsten att skriva reklam*. Malmö: Roos & Tegnér. sidor: 280

Öhlin, Per Robert (2012). *Fame to Claim: 12 kreativa hjältestrategier för att få uppmärksamhet och sympati i en skeptisk värld*. Nacka Strand: The Brainy Bug. sidor: 180