



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Religion and Media 15 cr

Religion och media (MKR) 15 hp

Version

Valid from	Valid to
1/16/23	-

Course identifier

RVG535

Course Literature

Nilsson, B., Nilsson J. & Pettersson, N. (2014). *Kommunikativt ledarskap*. Stockholm: Liber. pages: 303

Nordbäck, Carola (2018). Kulturarven, skolan och museerna: Bidrag till en kritisk kulturpedagogik. In Olof Franck och Peder Thalén (Ed.), *Interkulturell religionsdidaktik: Utmaningar och möjligheter* (pp. 293 - 321). Lund: Studentlitteratur.

Module 1

Eriksson, Yvonne & Göthlund, Anette (2012). *Möten med bilder: Analys och tolkning av visuella uttryck*. Lund: Studentlitteratur. pages: 216

Knott, Kim, Poole, Elizabeth, Taira, Teemu (2013). *Media Portrayals of Religion and the Secular Sacred*. London: Routledge. pages: 256

Thidevall, Sven (2016). *Kampen om samhällsreligionen: Dagens Nyheters djävulskampanj 1909*. Skellefteå: Artos Academic. pages: 311

Lövheim, Mia (Ed.) (2013). *Media, religion and Gender*. London: Routledge. pages: 224

Module 2

Burton, Nina (2016). *Gutenberggalaxens nova: En essäberättelse om Erasmus av Rotterdam, humanismen och 1500-talets medierevolution*. Stockholm: Albert Bonniers. pages: 350

Fahlén, Marie (Ed.) (2014). *Bildens kraft: religion och samtida utmaningar*. Lund: Studentlitteratur. pages: 145

Roos, Lena & Vesterlund, Per (Ed.) (2008). *Bogart och Betel: Texter om film och religion*. Uppsala: Swedish Science Press. pages: 103

Campbell, Heidi A (Ed.) (2012). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. London: Routledge. pages: 288

Reference Literatur

Module 1

Riffe, Daniel, Lacy, Stephen & Fico, Frederick (2014). *Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research*. New York: Routledge. pages: 206