



# HÖGSKOLAN I GÄVLE

## Religion och media (MKR) 15 hp

*Religion and Media 15 cr*

### Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2023-01-16	-

### Kurskod

RVG535

### Kurslitteratur

Nilsson, B., Nilsson J. & Pettersson, N. (2014). *Kommunikativt ledarskap*. Stockholm: Liber. sidor: 303

Nordbäck, Carola (2018). Kulturarven, skolan och museerna: Bidrag till en kritisk kulturpedagogik. I Olof Franck och Peder Thalén (Red.), *Interkulturell religionsdidaktik: Utmaningar och möjligheter* (s. 293 - 321). Lund: Studentlitteratur.

Artiklar rörande den interkulturella didaktiken tillkommer, ca 100 sidor.

#### Modul 1

Eriksson, Yvonne & Göthlund, Anette (2012). *Möten med bilder: Analys och tolkning av visuella uttryck*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 216

Knott, Kim, Poole, Elizabeth, Taira, Teemu (2013). *Media Portrayals of Religion and the Secular Sacred*. London: Routledge. sidor: 256

Thidevall, Sven (2016). *Kampen om samhällsreligionen: Dagens Nyheters djävulskampanj 1909*. Skellefteå: Artos Academic. sidor: 311

Lövheim, Mia (Red.) (2013). *Media, religion and Gender*. London: Routledge. sidor: 224

Artiklar om ca. 50 s. med fokus på aktuell medieanalyser av representation av religioner, tro och andlighet tillkommer.

#### Modul 2

Burton, Nina (2016). *Gutenberggalaxens nova: En essäberättelse om Erasmus av Rotterdam, humanismen och 1500-talets medierevolution*. Stockholm: Albert Bonniers. sidor: 350

Fahlén, Marie (Red.) (2014). *Bildens kraft: religion och samtida utmaningar*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 145

Roos, Lena & Vesterlund, Per (Red.) (2008). *Bogart och Betel: Texter om film och religion*. Uppsala: Swedish Science Press. sidor: 103

Campbell, Heidi A (Red.) (2012). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. London: Routledge. sidor: 288

Artiklar om ca 200 s. med fokus på mediehistoria och på relationen religion och medier tillkommer.

## Referenslitteratur

### Modul 1

Riffe, Daniel, Lacy, Stephen & Fico, Frederick (2014). *Analyzing media messages: using quantitative content analysis in research*. New York: Routledge. sidor: 206