



Media and Communication Studies (31-60) 30 cr

Medie- och kommunikationsvetenskap (31-60) 30 hp

Version

Valid from	Valid to
1/5/15	12/31/17
1/1/18	7/31/18
8/1/18	1/19/20
1/20/20	-

Course identifier

MKG303

Course Literature

God forskningssed.

Module 1

Bentsson, Stina et. al (2016). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap.*. Stockholm: Libris. pages: 255

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika *Mediesamhället: centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur.

Bordieu, Pierre (1993). Modeskaparen och hans märke. In Broady, Donald & Palme, Mikael (Ed.), *Kultursociologiska texter*. Stockholm: Symposion.

Herman, Edward S. & Chomsky, Noam (2002). *Manufacturing Consent*. New York: Pantheon Books.

Jansson, André (2009). *Kommunikation*. Stockholm: Liber . pages: 112

Sohlberg, Peter & Solhberg, Britt-Marie (2013). *Kunskapens former: vetenskapsteori och forskningsmetod*. Stockholm: Liber. pages: 310

Hirdman, Anja & Kleberg, Madeleine (Ed.) (2015). *Mediers känsla för kön*. Göteborg: NORDICOM. pages: 228

Module 2

Lindqvist Grinde, Janne (2016). *Klassisk retorik för vår tid*. Lund: Studentlitteratur. pages: 383

Mral, Brigitte & Olinder, Henrik (2011). *bildens retorik: i journalistiken*. Stockholm: Norstedts. pages: 135

Viklund, Jon, Mehrens, Patrik & Fischer, Otto (Ed.) (2014). *Retorisk kritik*. Ödåkra: Retorikförlaget. pages: 400

Module 3

Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Stockholm: Liber. pages: 231

Lindstedt, Inger (2017). *Forskningens hantverk*. Lund: Studentlitteratur. pages: 336

God forsknings sed.

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (Ed.) (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap. Tredje upplagan*. Lund: Studentlitteratur. pages: 311

Module 4

Lindstedt, Inger (2017). *Forskningens hantverk*. Studentlitteratur. pages: 336