



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Strategisk kommunikation: miljö och hälsa 15 hp

Strategic Communication: Environment and Health 15 cr

Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2015-01-05	2016-11-29
2016-11-30	2018-12-31
2019-01-01	2020-01-19
2020-01-20	-

Kurskod

MKG301

Kurslitteratur

Modul 1

Cox, Robert (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere (2nd ed.)*. Los Angeles & London: SAGE. Läses i urval.

Falkheimer, Jesper & Gentzel Sandberg, Katarina (2017). *NU: Strategisk improvisation för effektiv kommunikation*. Malmö: Roos & Tegnér. sidor: 149

Hansen, Anders (2010). *Environment, Media and Communication*. London & New York: Routledge. Läses i urval.

Palm, Lars (2006). *Kommunikationsplanering: en handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 185

Pezzullo, Phaedra C. & Cox, Robert (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere*. Los Angeles & London: Sage. Läses i urval

Eide, Elisabeth (Red.) (2015). *Media meets Climate*. Göteborg: NORDICOM. Läses i urval.

Modul 2

Beyer, Simon (2019). *Den digitala omställningen: Strategier och perspektiv*. Malmö: Roos @ Tegnér. sidor: 215

Folkhälsomyndigheten (2018). *Folkhälsans utveckling 2018*. www.folkhalsomyndigheten.se

Jarlbro, Gunilla (2004). *Hälsokommunikation: en introduktion*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 152 [omarb.] upplaga

Palm, Lars & Sandberg, Helena (2004). *Strategier för hälsokommunikation och deras användbarhet: En genomgång av forskningsläget*. Statens folkhälsoinstitut.

Hemer, Oscar & Tufte, Thomas (Red.) (2016). *Voice matter: Communication, Development and the Cultural Return*. Göteborg: NORDICOM. sidor: 266 (valda delar 200)

Vetenskapliga artiklar om ca. 300 sidor tillkommer.