



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Media and Communication Studies (1-30) 30 cr

Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30) 30 hp

Version

Valid from	Valid to
8/29/22	-

Course identifier

MKG003

Course Literature

Module 1

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman, Michael, Jakobsson, Peter, Sofia, Johansson & Ståhlberg, Per (2017). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. pages: 252

Couldry, Nick (2020). *Medier och deras roll i våra liv*. Lund: Studentlitteratur. pages: 127

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2008). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. pages: 171

Jarlbro, Gunilla (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur. pages: 168

Weibull, Lennart, Wadbrink, Ingela & Ohlsson, Jonas (2018). *Det svenska medielandskapet: traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. pages: 314

Module 2

Balnaves, Mark, Shoemith, Brian & Donald, Hemelryk, Stephanie (2009). *Media theories and approaches: a global perspective*. London: Palgrave Macmillan. pages: 339

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (2009). *Mediesamhället: centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur. pages: 267

Hall, Stuart (1999). Kodning och avkodning. In Johansson, Thomas, Sernhede, Ove & Trondman, Mats (Ed.), *Samtidskultur: karaoke, karnevaler och koder*. Nora: Nya Doxa.

Livingstone, Sonia (Ed.) (2005). *Audiences and publics: when cultural engagement matters for the public sphere*. Bristol: Intellect. pages: 244

Module 3

Bengtsson, Stina (2017). *Medielandskap och mediekultur: En introduktion till medie- och*

kommunikationsvetenskap. Stockholm: Liber. pages: 252

Couldry, Nick (2020). *Medier och deras roll i våra liv: och deras roll i våra liv*. Lund: Studentlitteratur. pages: 125

Cöster, Mathias & Westelius, Alf (2016). *Digitalisering*. Stockholm: Liber. pages: 127

Jarlbrink, Johan, Lundell, Patrik & Snickars, Pelle (2019). *Mediernas historia: Från big bang till big data*. Stockholm: Föreningen Mediehistoriskt arkiv.

Martínez, Carolina & Olsson, Tobias (2020a). Domestication outside of the domestic: shaping technology and child in an educational moral economy. *Media Culture and Society*, 43, 3, 480 - 496.

Mercedes Bunz, Finn Brunton & Paula Bialski (2019). *Communication [Elektronisk resurs]*. Meson Press.

Olsson, Tobias & Viscovi, Dino (2020). Who Actually Becomes a Silver Surfer: Prerequisites for Digital Inclusion. *Javnost - The Public*, 27, 3, 230 - 243.

Snickars, Pelle (2019). *Digitalism [Elektronisk resurs]: När allting är internet*. Volante.

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2020). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens..* Stockholm: Liber. pages: 314

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (Ed.) (2009). *Mediesamhället: Centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur. pages: 267

Olsson, Tobias (Ed.) (2017). *Sociala medier: vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. pages: 149

Module 4

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics: An introduction*. Manchester: Manchester University Press . pages: 241

Björkvall, Anders (2019). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken* . Lund: Studentlitteratur. pages: 176

Eriksson, Göran & Machin, David (2019). Multimodal analys av audiovisuell kommunikation. In Ekström, Mats & Johansson, Bengt (Ed.), *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Ledin, Per, & Machin, David (2018). *Doing visual analysis: from theory to practice* . Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. pages: 208

Helgesson, Karin, Landqvist, Hans, Lyngfelt, Anna, Nord, Andreas & Wengelin, Åsa (Ed.) (2017). *Text och kontext: perspektiv på textanalys*. Malmö: Gleerups. pages: 231

Boréus, Kristina & Bergström, Göran (Ed.) (2018). *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Lund: Studentlitteratur. pages: 441