



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30) 30 hp

Media and Communication Studies (1-30) 30 cr

Version

Gäller fr.o.m.

Gäller till

2022-08-29

-

Kurskod

MKG003

Kurslitteratur

Modul 1

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman, Michael, Jakobsson, Peter, Sofia, Johansson & Ståhlberg, Per (2017). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. sidor: 252

Couldry, Nick (2020). *Medier och deras roll i våra liv*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 127

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2008). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. sidor: 171 Läsas i urval.

Jarlbro, Gunilla (2006). *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 168

Weibull, Lennart, Wadbrink, Ingela & Ohlsson, Jonas (2018). *Det svenska medielandskapet: traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. sidor: 314

Ytterligare texter tillkommer om ca 100 sidor.

Modul 2

Balnaves, Mark, Shoemith, Brian & Donald, Hemelryk, Stephanie (2009). *Media theories and approaches: a global perspective*. London: Palgrave Macmillan. sidor: 339

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (2009). *Mediesamhället: centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur. sidor: 267 Läsas i urval.

Hall, Stuart (1999). Kodning och avkodning. I Johansson, Thomas, Sernhede, Ove & Trondman, Mats (Red.), *Samtidskultur: karaoke, karnevaler och koder*. Nora: Nya Doxa. sidor: 11

Livingstone, Sonia (Red.) (2005). *Audiences and publics: when cultural engagement matters for the public sphere*. Bristol: Intellect. sidor: 244

Ytterligare texter tillkommer om ca 100 sidor.

Modul 3

Carlstedt, Elisabeth (2018). A fun, active and sociable life on display : Nursing home presentations on Instagram. *Ageing and Society*, 39, 9, 2109 - 2132.

Cöster, Mathias & Westelius, Alf (2016). *Digitalisering*. Stockholm: Liber. sidor: 127 1. uppl.

Haider, Jutta & Sundin, Olof (2017). *Algoritmer: så påverkar de din vardag*. [Stockholm]: Internetstiftelsen i Sverige (IIS). sidor: 41 <https://internetstiftelsen.se/docs/Algoritmer.pdf>

Lövgren, Karin (2016). Att göra kvinnlighet och ålder i bloggösfären. I Lövgren, Karin (Red.), *Att konstruera en kvinna: Berättelser om normer, flickor och tanter* (s. 115 - 144). Lund: Nordic academic press.

Martinez, Carolina & Olsson, Tobias (2020b). Making sense of YouTubers: how Swedish children construct and negotiate the YouTuber Misslisibell as a girl celebrity. *Journal of Children and Media*, 13, 1, 36 - 52. ISSN 1748-2798, E-ISSN 1748-2801

Martínez, Carolina & Olsson, Tobias (2020a). Domestication outside of the domestic: shaping technology and child in an educational moral economy. *Media Culture and Society*, 43, 3, 480 - 496. ISSN 0163-4437, E-ISSN 1460-3675

Olsson, Tobias & Viscovi, Dino (2020). Who Actually Becomes a Silver Surfer: Prerequisites for Digital Inclusion. *Javnost - The Public*, 27, 3, 230 - 243. Fulltext via Diva.

Petersson McIntyre, Magdalena (2020). Agencing femininity: digital Mrs. Consumer in intra-action. *Journal of Cultural Economy*, 13, 1, 54 - 72.

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2020). *Det svenska medielandskapet: traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. sidor: 314 2. uppl.

Dalquist, Ulf & Wadbring, Ingela (Red.) (2017). *Marknadsmässig kurragömmalek?: barn, unga och dold reklam*. Göteborg: Nordicom. sidor: 83
<https://www.statensmedierad.se/download/18.1ecdaa0017633a0d6666347/1607516975918/Marknadsmässig%20kurragömmalek.pdf>

Lindgren, Simon (Red.) (2012). *Nya medier och kommunikation: makt och meningsskapande i den digitala tidsåldern*. Malmö: Gleerups utbildning. sidor: 174 1. uppl.

Olsson, Tobias (Red.) (2017). *Sociala medier: vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. sidor: 149 1. uppl.

Ytterligare texter tillkommer om ca 100 sidor.

Modul 4

Bignell, Jonathan (2002). *Media Semiotics: An introduction*. Manchester: Manchester University Press . sidor: 241

Björkqvall, Anders (2019). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken* . Lund: Studentlitteratur. sidor: 176

Eriksson, Göran & Machin, David (2019). Multimodal analys av audiovisuell kommunikation. I Ekström, Mats & Johansson, Bengt (Red.), *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. Tredje upplagan

Ledin, Per, & Machin, David (2018). *Doing visual analysis: from theory to practice* . Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. sidor: 208

Helgesson, Karin, Landqvist, Hans, Lyngfelt, Anna, Nord, Andreas & Wengelin, Åsa (Red.) (2017). *Text och kontext: perspektiv på textanalys*. Malmö: Gleerups. sidor: 231

Boréus, Kristina & Bergström, Göran (Red.) (2018) . *Textens mening och makt: metodbok i*

