



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Storytelling för kommunikatörer 7,5 hp

Storytelling for professional communicators 7.5 cr

Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2014-08-24	-

Kurskod

MKG000

Kurslitteratur

Annette Simmons *The Story Factor: Inspiration, Influence and Persuasion Through the Art of Storytelling*. Basic Books. sidor: 320 Andra rev. upplagan

Christian Salmon (2010). *Storytelling: Bewitching the Modern Mind*. Verso Books. sidor: 192

Gunther Kress & Theo van Leeuwen (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge. sidor: 312 Andra upplagan. Utvalda delar.

Lena Mossberg & Erik Nissen Johansen (2006). *Storytelling: marknadsföring i upplevelseindustrin*. Studentlitteratur. sidor: 183

Robert McKee (1997). *Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting*. ReganBooks. sidor: 480 Utvalda delar