



# HÖGSKOLAN I GÄVLE

## Ledarskap i säljande organisationer 30 hp

*Leadership in sales organizations 30 cr*

### Version

| Gäller fr.o.m.    | Gäller till |
|-------------------|-------------|
| 2015-03-15        | 2016-08-24  |
| 2016-08-25        | 2021-08-29  |
| <b>2021-08-30</b> | -           |

### Kurskod

FEG252

### Kurslitteratur

#### Modul 1

Eriksson-Zetterquist, U., Kalling, T., Styhre, A. (senaste upplagan). *Organisation och organiserings*. Stockholm: Liber. sidor: ca 450 Lind, R. (Senaste upplagan). *Vidga vetandet - Teori, metod och argumentation isamhällsvetenskapliga undersökningar*. Studentlitteratur. sidor: ca 182 Vetenskapliga artiklar och övrig litteratur ca 150 s

Lind, R. (Senaste upplagan). *Vidga vetandet - Teori, metod och argumentation i samhällsvetenskapliga undersökningar*. Studentlitteratur. sidor: ca 182

#### Modul 2

Bolman, G. & Deal, T., Nya perspektiv på organisation och ledarskap. (Red.) (senaste upplagan). Malmö: Studentlitteratur.. sidor: ca 500

Bryman, A. & Bell, E. (senaste upplagan). *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber.. sidor: ca 600

Vetenskapliga artiklar tillkommer, ca 100 sidor

#### Modul 3

Bryman, A & Bell, E. (senaste upplagan). *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber. sidor: ca 600

Yukl, G. & Kaulio, M., (senaste upplagan). *Ledarskap i organisationer*. . Storbritannien: Prentice Hall. sidor: ca 700

Vetenskapliga artiklar ca 200 sidor.

#### Modul 4

Fischer, R., Ury, W. & Patton, B (2015). *Vägen till ja: en nyckel till framgångsrika förhandlingar*. Stockholm: Liber.. sidor: 224

Ytterligare vetenskapliga artiklar på max 200 sidor.

## Referenslitteratur

### Modul 4

Åge, L-J. (senaste upplagan). *Konsten att göra affärer*. Malmö: Liber..