



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Ledarskap i säljande organisationer 30 hp

Leadership in sales organizations 30 cr

Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2015-03-15	2016-08-24
2016-08-25	-

Kurskod

FEG252

Kurslitteratur

Modul 1

Granér, R. (senaste upplagan). *Personalgruppens psykologi*. Lund: Studentlitteratur. sidor: ca 168

Sohlberg, P. & Sohlberg, B-M., *Kunskapens former- vetenskapsteori och forskningsmetod*. Lund: Liber. sidor: ca 270

Wolvén, L-E., (senaste upplagan). *Att utveckla mänskliga resurser i organisationer*. Lund: Studentlitteratur. sidor: ca 335

Modul 2

Bolman, G. & Deal, T. (senaste upplagan). *Nya perspektiv på organisation och ledarskap*. Studentlitteratur. sidor: ca 500

Bryman, A. & Bell, E. (senaste upplagan). *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber. sidor: ca 600

Vetenskapliga artiklar tillkommer, ca 100 sidor

Modul 3

Bryman, A & Bell, E. (senaste upplagan). *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber. sidor: ca 600

Pierce, J. L. & Newstrom, J. W., (senaste upplagan). *Leaders & the Leadership Process: Readings, Self-Assessment & Applications*. McGraw Hill. sidor: ca 350

Yukl, G. & Kaulio, M., (senaste upplagan). *Ledarskap i organisationer*. Storbritannien: Prentice Hall. sidor: ca 700

Vetenskapliga artiklar ca 200 sidor

Modul 4

Fischer, R., Ury, W. & Patton, B (2015). *Vägen till ja: en nyckel till framgångsrika förhandlingar*. Stockholm: Liber. sidor: 224

Ytterligare vetenskapliga artiklar på max 200 sidor

Referenslitteratur

Modul 4

Åge, L-J. (senaste upplagan). *Konsten att göra affärer*. Malmö: Liber.