



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marknadsföring B 7,5 hp

Marketing B 7.5 cr

Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2013-02-11	2014-07-31
2014-08-01	2015-10-05
2015-10-06	2017-03-14
2017-03-15	2018-08-31
2018-09-01	2019-03-31
2019-04-01	-

Kurskod

FEG240

Kurslitteratur

Aaker, David. A. & McLoughlin, Damien (senaste upplagan). *Strategic Market Management: Global Perspectives*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.. sidor: ca 350

Bryman, A., & Bell, E., (senaste upplagan). *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber. sidor: ca 600

Ström, Roger & Vendel, Martin (senaste upplagan). *Digital marknadsföring*. Stockholm: Sanoma utbildning. sidor: ca 230

Ytterligare kompendier och vetenskapliga artiklar på max 200 sidor.

Referenslitteratur

Kotler, P., Armstrong, G., Parment, A., *Principles of Marketing Scandinavian Edition*. Pearson. sidor: ca 500