



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marketing A 7.5 cr

Marknadsföring A 7,5 hp

Version

Valid from	Valid to
2/11/13	6/17/14
6/18/14	3/8/16
3/9/16	1/28/18
1/29/18	8/31/18
9/1/18	9/1/19
9/2/19	1/17/21
1/18/21	-

Course identifier FEG140

Course Literature

Kotler, P., Armstrong, G., & Perment, A. (senaste upplagan). *PRINCIPLES OF MARKETING. Scandinavian edition*. London: Prentice Hall. pages: ca 500

Lind, R. (Senaste upplagan). *Vidga vetandet - Teori, metod och argumentation i samhällsvetenskapliga undersökningar*. Studentlitteratur. pages: ca 182