



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marknadsföring A 7,5 hp

Marketing A 7.5 cr

Version

| Gäller fr.o.m. | Gäller till |
|-------------------|-------------|
| 2013-02-11 | 2014-06-17 |
| 2014-06-18 | 2016-03-08 |
| 2016-03-09 | 2018-01-28 |
| 2018-01-29 | 2018-08-31 |
| 2018-09-01 | 2019-09-01 |
| 2019-09-02 | 2021-01-17 |
| 2021-01-18 | - |

Kurskod

FEG140

Kurslitteratur

Kotler, P., Armstrong, G., & Perment, A. (senaste upplagan). *PRINCIPLES OF MARKETING. Scandinavian edition*. London: Prentice Hall. sidor: ca 500

Lind, R. (Senaste upplagan). *Vidga vetandet - Teori, metod och argumentation i samhällsvetenskapliga undersökningar*. . Studentlitteratur. sidor: ca 182