



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marknadsföring A 7,5 hp

Marketing A 7.5 cr

Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2013-02-11	2014-06-17
2014-06-18	2016-03-08
2016-03-09	2018-01-28
2018-01-29	2018-08-31
2018-09-01	2019-09-01
2019-09-02	-

Kurskod

FEG140

Kurslitteratur

Kotler, P., Armstrong, G., & Parment, A. (senaste upplagan). *PRINCIPLES OF MARKETING, Scandinavian edition*. London: Prentice Hall. sidor: ca 500

Lind, R. (senaste upplagan). *Vidga Vetandet- En introduktion till samhällsvetenskaplig forskning*. Studentlitteratur. sidor: ca 182