



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marknadsföring A 7,5 hp

Marketing A 7.5 cr

Version

Gäller fr.o.m.	Gäller till
2013-02-11	2014-06-17
2014-06-18	2016-03-08
2016-03-09	2018-01-28
2018-01-29	2018-08-31
2018-09-01	2019-09-01
2019-09-02	2021-01-17
2021-01-18	-

Kurskod

FEG140

Kurslitteratur

Kotler, P., Armstrong, G., & Perment, A. (senaste upplagan). *PRINCIPLES OF MARKETING. Scandinavian edition*. London: Prentice Hall. sidor: ca 500

Lind, R. (Senaste upplagan). *Vidga vetandet - Teori, metod och argumentation i samhällsvetenskapliga undersökningar*. Studentlitteratur. sidor: ca 182