HÖGSKOLAN I GÄVLE

Brand Management C 7,5 hp

Brand Management C 7.5 cr

Version

Gäller fr.o.m.	**Gäller till**
2013-02-11	**-**

Kurskod FEG343

Kurslitteratur

Keller, K. L., (latest edition). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. Upper Saddle River, N.J: Prentice-Hall. sidor: approx. 800

Selected articles on brand management (approx 200 pages).

Referenslitteratur

Apéria, T & Back, R., (latest edition). *Brand relations management: bridging the gap between brand promise and brand delivery*. Stockholm: Liber. sidor: approx 350

Plagiat är en form av fusk som innebär att du imiterar eller kopierar någon annans arbete, till exempel en text, en bild eller en tabell, och framställer materialet som ditt eget eller utan att ange referens. Även självplagiat anses som fusk, det vill säga att använda sig av egna tidigare inlämnade eller publicerade arbeten utan att referera till detta.