HÖGSKOLAN I GÄVLE

Medieekologi och medieanvändning: Kontroll och kollektiv kreativitet i den digitala tidsåldern 7,5 hp

Media Ecology and Media Usage: Control and Collaborative Creativity in the Digital Era 7.5 cr

Fastställd av Akademin för utbildning och ekonomi

Version	**Beslutad den**	**Gäller fr.o.m.**
	2022-11-29	**HT2023**

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	MKG007
Högskolepoäng	7,5 hp
Huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Ämnesgrupp	Medie- o kommunikationsvetenskap
Utbildningsområde	Humanistiska området 100.0 %

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:
- redogöra för de grundläggande dragen i digitaliseringens historiska framväxt och sociala och kulturella effekter
- beskriva den samtida mediala livsmiljön – så kallad medieekologi – för såväl mänskliga som icke-mänskliga aktörer
- redogöra för grundläggande drag i medieekologisk och posthumanistisk medieteori.

Färdighet och förmåga:
- tillämpa medieekologiska och posthumanistiska analysverktyg
- hantera en aktuell och relevant uppsättning digitala produktionsverktyg
- utforska samtida medieproduktion och medieanvändning genom praktisk tillämpning av digitala produktionsverktyg och medieekologiska och posthumanistiska analysverktyg.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:
- kritiskt värdera de samarbetsformer och system för såväl kontroll som kreativitet vilka utmärker den samtida digitala livsmiljön.

Plagiat är en form av fusk som innebär att du imiterar eller kopierar någon annans arbete, till exempel en text, en bild eller en tabell, och framställer materialet som ditt eget eller utan att ange referens. Även självplagiat anses som fusk, det vill säga att använda sig av egna tidigare inlämnade eller publicerade arbeten utan att referera till detta.

- kritiskt relatera den samtida medieanvändningens ekologiska implikationer till en teknik- och industrihistorisk kontext.

Kursens innehåll

I kursen ges en grundläggande teoretisk och praktisk kunskap om den samtida livsmiljöns digitala infrastrukturer och mediesystem. En historisk grundförutsättning för kursen är att digitalisering och datorisering har medfört en förändrad samhällelig och kulturell ordning, i vilken uppkopplade medier och nätverk organiserar den mänskliga tillvaron. I kursen skissas kort denna historiska utveckling, från efterkrigstidens cybernetiska debatter, till det ekologiska tänkandets framträdande mot slutet av 1960-talet och datoriseringens breda genomslag och nätverkssamhällets etablering mot slutet av århundrandet. Stor vikt läggs vid posthumanistiska och medieekologiska perspektiv, som utforskar hur den digitala teknologin snärjs in i sociala och biologiska sammanhang.

I kursen etableras en kritisk apparat för att granska hur digitalisering medför nya former för samarbeten och kollektiv kreativitet, samtidigt som mediesystemens relativa öppenhet också medför intensifierad övervakning och kontroll. Genom praktiska övningar med plattformar och öppna program för AI och syntetisk intelligens syftar kursen till att knyta den teoretiska och kritiska apparaten till konkreta färdigheter av relevans för en samtida – och framtida – medieanvändning. Detta är en av fyra kurser i Medie- och kommunikationsvetenskap som knyter an till det nationella projektet om Medie- och informationskunnighet (MIK).

Undervisning

Föreläsningar, seminarier, grupparbete.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Examinationsform

Skriftlig och muntlig examination.

Betyg

A, B, C, D, E, Fx, F

Hållbar utveckling

Kursen har inslag av hållbar utveckling.

Moment

0010	Medieekologi och medieanvändning: Kontroll och kollektiv kreativitet i den digitala tidsåldern	7,5 hp	Betyg: AF

Plagiat är en form av fusk som innebär att du imiterar eller kopierar någon annans arbete, till exempel en text, en bild eller en tabell, och framställer materialet som ditt eget eller utan att ange referens. Även självplagiat anses som fusk, det vill säga att använda sig av egna tidigare inlämnade eller publicerade arbeten utan att referera till detta.