



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Copywriting 7,5 hp

Copywriting 7.5 cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2014-10-13	HT2016

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	SLG010
Högskolepoäng	7,5 hp
Huvudområde	Svenska språket
Ämnesgrupp	Svenska/Nordiska språk
Utbildningsområde	Humanistiska området 75.0 % Övriga områden 25.0 %

Mål

Efter att ha gått kursen ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- redogöra för skrivandets funktion i reklamens och marknadsföringens kontexter
- redogöra för den språkliga formen i reklamtext utifrån relevanta språkvetenskapliga begrepp
- formulera en grundläggande insikt om vad ett varumärke är och hur ett sådant kommuniceras
- analysera reklam- och informationskampanjer utifrån en förståelse för dessa genrens egna utgångspunkter

Färdighet och förmåga:

- arbeta fram distinkta målgruppsbeskrivningar och koncisa kommunikativa mål för olika annons- eller informationskampanjer
- visa prov på en grundläggande förmåga att självständigt skriva reklam- och informationstexter för olika målgrupper och för olika ändamål

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- kritiskt diskutera risker och möjligheter med att via reklam kommunicera ett företags eller en organisations budskap

	- utifrån modeller för textanalys kritiskt granska skriftens och bildens betydelser i reklamtext		
Kursens innehåll	I kursen studeras reklamtextskrivande (copywriting) och andra former av skrivande som direkt eller indirekt syftar till att generera ekonomisk vinst eller på annat sätt tjäna en uppdragsgivares intressen. Studenten övas i att skriva inom bestämda tids- och utrymmesramar och introduceras till reklam- och informationsbranschens olika yrkesroller och genrer. Dessutom granskas reklamens text och bild utifrån ett språkvetenskapligt perspektiv.		
Undervisning	Föreläsningar, seminarier, skrivövningar och responsamtal.		
Förkunskaper	Grundläggande behörighet		
Examinationsform	Skriftlig och muntlig examination		
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F		
Övriga föreskrifter	Förtur för studenter på Kommunikationsprogrammet		
Hållbar utveckling	Inslag av hållbar utveckling är inte relevant för kursen.		
Moment	0010 Copywriting	7,5 hp	Betyg: AF