



# HÖGSKOLAN I GÄVLE

## Religion och media (MKR) 15 hp

*Religion and Media 15 cr*

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

### Version

**Beslutad den**

**Gäller fr.o.m.**

2021-01-26

**VT2023**

<b>Fördjupning</b>	G2F
<b>Utbildningsnivå</b>	Grundnivå
<b>Kurskod</b>	RVG535
<b>Högskolepoäng</b>	15 hp
<b>Huvudområde</b>	Religionsvetenskap
<b>Ämnesgrupp</b>	Religionsvetenskap
<b>Utbildningsområde</b>	Humanistiska området 100.0 %

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- redogöra för analysmetoder för att studera medieinnehåll
- förklara teorier om samband mellan samhällsföreteelser och kommunikationsteknik
- diskutera mediernas historiska betydelse för olika religioners utveckling
- uppvisa religionsdidaktiska kunskaper relaterat till frågor om globalisering och värderingsförändringar.

Färdighet och förmåga:

- analysera text och bild i nyhetsmedia och andra medier med utgångspunkt i olika analysmetoder.
- identifiera och analysera medieinnehåll med relevans för frågeställningar som rör representation av religioner, tro och andlighet.
- studera historiska orsakssammanhang där medier spelat en central roll, med särskild tonvikt på religionshistoria.
- identifiera och diskutera den betydelse nya medier spelar för tro och andlighet i samtiden.
- utveckla och leda meningsskapande lärprocesser relaterade till religiösa strömningar och livssyner i samtiden.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- värdera användbarhet för olika vetenskapliga analysmetoder i givna syften.
- bedöma rimligheten i egna tolkningar av mediernas innehåll.
- värna omdömesgill saklighet i analyser av representation av religioner, tro och andlighet.
- reflektera över sin egen ledarroll utifrån överväganden gällande etik och genus.

**Kursens innehåll**

I kursen studeras fältet religion och medier och hur relationen mellan dessa sett ut historiskt och ser ut i nutid. I kursen inkluderas en didaktisk-pedagogisk fördjupning där religionsdidaktiska och interkulturella perspektiv tillämpas på kursens innehåll.

0010 Hur religion skildras i media, 7,5 hp

I momentet undersöks hur religioner, tro och andlighet representeras i olika typer av medietexter. En tonvikt ligger på nyhetsmedier, men även dokumentärfilm och olika fiktiva genrer fokuseras.

0020 Media som en arena för religion, 7,5 hp

I detta moment undersöks hur medier - i betydelsen medieteknik och kommunikationsform - spelat i religioners historia och fortsatt spelar en central roll för religioners etablering och representation. Här är mediebegreppet brett och innefattar såväl handskrift och boktryckarkonst som moderna elektroniska och digitala medier.

**Undervisning**

Föreläsningar och seminarier.

**Förkunskaper**

60 hp i religionsvetenskap inom MKR-programmet samt Medie- och kommunikationsvetenskap I, 30 hp

**Examinationsform**

Muntliga och skriftliga redovisningar.

**Betyg**

A, B, C, D, E, Fx, F

**Övriga föreskrifter**

Kursen ingår i Människa-kultur-religionsprogrammet.

**Hållbar utveckling**

Kursen har inslag av hållbar utveckling.

**Moment**

0010	Hur religion skildras i media	7,5 hp	Betyg: AF
0020	Media som en arena för religion	7,5 hp	Betyg: AF