



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Beteendekonometri med företagsekonomiska tillämpningar 7,5 hp

Behavioral Economics with Business Applications 7.5 cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2021-03-03	HT2021

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	NEG004
Högskolepoäng	7,5 hp
Huvudområde	Nationalekonomi, Företagsekonomi
Ämnesgrupp	Nationalekonomi
Utbildningsområde	Naturvetenskapliga området 50.0 % Samhällsvetenskapliga området 50.0 %

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- Redogöra för centrala begrepp och teorier inom beteendekonometri. (1)
- Redogöra för centrala problem, nutida och historiska, inom det beteendekonometriska fältet. (2)
- Identifiera källor till att människors beteende, uppfattningar och beslutsfattande kan avvika från det ekonomiskt rationella. (3)

Färdighet och förmåga:

- Diskutera beteendekonometriska perspektiv i förhållande till neoklassiskt ramverk. (4)
- Visa hur beteendekonometriska perspektiv kan tillämpas för att förstå och analysera människors beteende i företagsekonomiska sammanhang. (5)

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- Reflektera över relevansen av beteendekonometriska resultat för vidare samhällsfrågor. (6)

Kursens innehåll	<p>I kursen ges en överblick över det beteendeeconomiska fältets centrala begrepp och teorier, dess historia och nuläge. I kursen behandlas beteendeeconomiska teorier och begrepp med tyngdpunkt på det kognitionspsykologiska ramverk som har sitt ursprung i Kahneman och Tverskys forskningstradition. I kursen ingår också en konceptuell allmänorientering om de naturvetenskapliga metoder som tillämpas inom området.</p> <p>I kursen ges också en överblick över de beteendeeconomiska teorier och begrepp kan användas för att förstå varför människor beter sig som de gör i ekonomiska sammanhang och varför beteendet ibland är ekonomiskt irrationellt, till exempel i samband med förhandlingar, ekonomiska överenskommelser, konsumentval, köp- och säljbeteenden på aktiemarknaden, investeringar och budgivning i auktioner.</p> <p>I kursen ges beteendeeconomiska perspektiv på marknadsföring, ledarskap, organisation och redovisning och visar hur beteendeeconomiska perspektiv är relevanta i företagsekonomiska sammanhang.</p>			
Undervisning	Föreläsningar och seminarier			
Förkunskaper	Grundläggande behörighet.			
Examinationsform	Skriftlig inlämningsuppgift, seminarium			
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F			
Övriga föreskrifter	Betyget på kursen bestäms av betyget på den skriftliga inlämningsuppgiften, och ett godkänt deltagande i seminarium.			
Hållbar utveckling	Kursen har inslag av hållbar utveckling.			
Moment	0010	Skriftlig inlämningsuppgift (lärandemål 1,5-6)	6,5 hp	Betyg: AF
	0020	Seminarium (lärandemål 2-4)	1 hp	Betyg: UG