



# HÖGSKOLAN I GÄVLE

## Mikroekonomi med tillämpningar 15 hp

*Microeconomics with applications 15 cr*

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

### Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2016-06-10	HT2016

<b>Fördjupning</b>	G1N
<b>Utbildningsnivå</b>	Grundnivå
<b>Kurskod</b>	NEG002
<b>Högskolepoäng</b>	15 hp
<b>Huvudområde</b>	Nationalekonomi
<b>Ämnesgrupp</b>	Nationalekonomi
<b>Utbildningsområde</b>	Naturvetenskapliga området 50.0 % Samhällsvetenskapliga området 50.0 %

### Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- definiera och diskutera grundläggande mikroekonomiska begrepp
- redogöra för grundläggande konsumtions-och produktionsteori
- redogöra för hur ekonomiska aktörer agerar under olika marknadsformer med knappa resurser för en hållbar utveckling
- redogöra för hur existensen av externa effekter och kollektiva nyttigheter påverkar prisbildningen och ekonomiska agenter beslutsfattande för en hållbar utveckling

Färdighet och förmåga:

- tillämpa grundläggande mikroekonomiska teorier på aktuella ekonomiska frågeställningar
- analysera och identifiera effekter av regleringar på priser och kvantiteter under olika marknadsformer
- kommunicera mikroekonomiska teorier och begrepp skriftligt såväl som muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

-med hjälp av grundläggande mikroekonomiska teorier avgöra hur marknader reagerar på externa störningar  
 -mäta och utvärdera mikroekonomisk politik med hjälp av grundläggande välfärdsteori  
 -diskutera och reflektera över en avgränsad och relevant ekonomisk frågeställning i en kortare uppsats (PM) i samverkan med andra studenter

**Kursens innehåll**

Under kursen beskrivs hur marknadsmekanismen fungerar för att allokera ekonomins knappa resurser till produktion och konsumtion av olika varor och tjänster. Först studeras de faktorer som bestämmer utbud och efterfrågan på en marknad och hur dessa interagerar via prisbildningen. Därefter behandlas företagets kostnads- och produktionsstruktur under olika marknadsformer (fri konkurrens, monopolistisk konkurrens, monopol samt oligopol) samt prisbildningen på produktionsfaktormarknader, speciellt arbetsmarknaden. Samhällsekonomisk effektivitet definieras och analyseras. Vidare diskuteras olika hinder för effektivitet, såsom miljöförstöring och bristande konkurrens, som kan leda till att marknadssystemets förmåga att allokera resurser sätts ur spel, och olika ingrepp som myndigheterna kan vidta och deras effekt på marknadslösningen. Under den senare delen av kursen fördjupar sig studenten i ett avgränsat mikroekonomiskt delområde och presenterar sitt arbete dels i en kortare uppsats i grupp med andra studenter, dels gör en muntlig presentation av densamma.

**Undervisning**

Föreläsningar, seminarier, tillämpningsövningar och handledning.

**Förkunskaper**

Matematik C, Samhällskunskap A, Engelska B eller  
 Matematik 3b/3c, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 (Områdesbehörighet 4/A4)

**Examinationsform**

Tentamen, skriftliga inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar samt examinerande seminarier.

**Betyg**

A, B, C, D, E, Fx, F

**Hållbar utveckling**

Kursen har inslag av hållbar utveckling.

**Moment**

0030	Dugga 1	1 hp	Betyg: UG
0040	Dugga 2	0,5 hp	Betyg: UG
0050	Dugga 3	0,5 hp	Betyg: UG
0060	Seminarium	1 hp	Betyg: UG
0070	Eget arbete	2 hp	Betyg: UG
0080	Presentation av eget arbete	1 hp	Betyg: UG
0090	Skriftlig tentamen	9 hp	Betyg: AF