



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Organisationskommunikation 7,5 hp

Organizational Communication 7.5 cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2014-11-05	HT2014

Fördjupning	G1F
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	MKG302
Högskolepoäng	7,5 hp
Huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Ämnesgrupp	Medie- o kommunikationsvetenskap
Utbildningsområde	Humanistiska området 100.0 %

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- redogöra för utmärkande drag i det moderna arbetslivets historia
- förklara skillnaden mellan strategisk kommunikation och kommunikativt handlande

Färdighet och förmåga:

- kritiskt analysera kommunikation i olika typer av organisationer
- identifiera och undersöka kommunikationsproblem i organisationer ur såväl de anställdas som ledningens perspektiv.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- göra etiska bedömningar av kommunikationsproblem i olika organisationer
- bedöma värdet av olika strategier för att lösa kommunikationsproblem i organisationer.

Kursens innehåll

I kursen studeras kommunikationsbegreppet i olika organisationskontexter. Genom historiska tillbakablickar studeras föreställningar om kommunikationens betydelse för arbetslivets och arbetssamhällets organisering och förändring. Innovation och entreprenörskap granskas i ett historiskt perspektiv. Moderna organisationsprinciper jämförs med postmoderna organisationsformer och strategier. Centrala teman är individen i organisationen och

	kommunikationens roll vid strategisk förändring.		
Undervisning	Föreläsningar, seminarier.		
Förkunskaper	Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30 hp), 30 hp.		
Examinationsform	Skriftlig och muntlig.		
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F		
Övriga föreskrifter	Förtur för studenter på Kommunikationsprogrammet		
Hållbar utveckling	Inslag av hållbar utveckling är inte relevant för kursen.		
Moment	0010 Organisationskommunikation	7,5 hp	Betyg: AF