



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Digitala kanaler II 7,5 hp

Digital Channels II 7.5 cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2022-11-28	HT2023

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	MKG005
Högskolepoäng	7,5 hp
Huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Ämnesgrupp	Medie- o kommunikationsvetenskap
Utbildningsområde	Humanistiska området 100.0 %

Mål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- visa på en fördjupad insikt om vilka metoder och kommunikativa kvaliteter som är centrala i den professionella kommunikationens praktik i etablerade digitala kanaler
- redogöra för hur automatiserade processer kan användas i digitala kommunikationssammanhang.

Färdighet och förmåga:

- skapa en strategiskt genomtänkt och kreativt gestaltad kommunikationsinsats via etablerade digitala kanaler
- utifrån data göra konkreta målgruppsanalyser användbara i kommunikationsinsatser i digitala kanaler
- anpassa kvalificerad digital kommunikation utifrån olika målgruppers villkor och behov.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- definiera de olika risker och möjligheter som finns när man professionellt använder digitala kanaler som del i företags, organisationers och olika demokratiska institutioners kommunikationsinsatser
- kritiskt diskutera de digitala kanalernas betydelse för demokratin och olika konsekvenser av

den digitala kommunikationslogiken för det demokratiska samhället.

Kursens innehåll

Kursen utgör en fortsättning på Digitala kanaler 1, 7,5 hp, och syftar till att fördjupa kunskapen om, och den kritiska analysen av, den kommunikationslogik som uppstår i de etablerade digitala kanalerna. Särskilt fokus ligger på att skapa medvetenhet i frågor om den digitala kommunikationslogikens konsekvenser för maktfördelning och för det demokratiska samhället i stort.

En stor del av kursen utgörs av ett projektarbete, där studenterna får arbeta fram en konkret kommunikationsinsats utifrån ett givet scenario. I detta projektarbete prövas studenternas förmåga att utifrån kritisk och strategisk förståelse av den specifikt digitala kommunikationslogiken skapa kreativ kommunikation i valda digitala kanaler.

Undervisning

Föreläsningar, seminarier och grupparbeten.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Examinationsform

Muntlig, skriftlig och multimodal digitalt presenterad examination.

Betyg

A, B, C, D, E, Fx, F

Hållbar utveckling

Kursen har inslag av hållbar utveckling.

Moment

0010 Digitala kanaler 2

7,5 hp

Betyg: AF