



Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30) 30 hp

Media and Communication Studies (1-30) 30 cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2021-06-23	HT2022

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	MKG003
Högskolepoäng	30 hp
Huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Ämnesgrupp	Medie- o kommunikationsvetenskap
Utbildningsområde	Samhällsvetenskapliga området 40.0 % Humanistiska området 60.0 %

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- redogöra för centrala, både äldre och nutida forskningstraditioner som behandlar mediers och kommunikationens roller, funktioner och villkor i samhället
- beskriva mediernas, medieanvändningens, medieproduktionens samt medieinstitutioners historia, framväxt och förändringar, såväl nationellt som internationellt
- identifiera aktuella sätt att förstå medier och mediepubliker.

Färdighet och förmåga:

- tillämpa en bred uppsättning begrepp och verktyg i analys av mediepubliker
- tillämpa en bred uppsättning begrepp och verktyg i analys av medietexter
- behärska grunderna i akademiskt skrivande
- visa basala färdigheter i medieanalys.

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- kritiskt värdera mediers roll i kultur och samhälle
- kritiskt diskutera och granska vetenskapliga texter.

Kursens innehåll	<p>I kursen ges en grundläggande orientering i några centrala forskningsområden inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap, med utgångspunkt i såväl kulturteoretisk som samhällsvetenskaplig tradition och med fokus på såväl historiskt viktiga brytpunkter som dagens medielandskap.</p> <p>Moment 0010: Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap 7,5 hp: Centrala begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskap introduceras i relation till medieproduktion, medieinnehåll och medieanvändning. Mediernas historiska framväxt och förändringar, såväl nationellt som internationellt, studeras. Momentet inbegriper grupparbeten.</p> <p>Moment 0020: Medier, publiker och offentligheter 7,5 hp: I momentet ges en bred introduktion till centrala, både äldre och nutida forskningstraditioner som behandlar mediernas roller i samhället och kulturen. Teorier om publiken och deras utveckling, från förra sekelskiftet fram till idag står i särskilt fokus. Här introduceras effektforskningens teorier, kritisk teori, offentlighetsteorier, cultural studies och feministisk medieforskning.</p> <p>Moment 0030: Medieanvändning i den digitala tidsåldern 7,5 hp: Digitaliseringens omformande av de teknologiska förutsättningarna för medieproduktion, mediedistribution och medieanvändning belyses utifrån medie- och kommunikationsvetenskaplig teoribildning, med särskilt fokus på makt- och demokratifrågor. Praktiska övningar i grupp med olika dokumentations- och presentationsverktyg ingår.</p> <p>Moment 0040: Att analysera medietexter 7, 5 hp: I det här momentet studeras olika, i medierna förekommande texttyper och deras analytiska applikationer, såsom textanalys, bildanalys, filmanalys och multimodal analys, utifrån såväl semiotik och diskursanalys som hermeneutik och teorier om stil, genre och estetiska uttryck. Stor vikt läggs vid utvecklandet av den individuella analytiska förmågan.</p>		
Undervisning	Föreläsningar, seminarier och grupparbeten.		
Förkunskaper	Grundläggande behörighet.		
Examinationsform	Moment 0010 Skriftlig tentamen och muntlig redovisning. Moment 0020 Skriftlig tentamen och muntlig redovisning. Moment 0030 Skriftlig tentamen och muntlig redovisning. Moment 0040 Skriftlig tentamen och muntlig redovisning.		
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F		
Hållbar utveckling	Kursen har inslag av hållbar utveckling.		
Moment			
	0001 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap	7,5 hp	Betyg: AF
	0002 Medier, publiker och offentligheter	7,5 hp	Betyg: AF
	0003 Medieanvändning i den digitala tidsåldern	7,5 hp	Betyg: AF
	0004 Att analysera medietexter	7,5 hp	Betyg: AF