



## HÖGSKOLAN I GÄVLE

### Storytelling för kommunikatörer 7,5 hp

*Storytelling for professional communicators 7.5 cr*

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

#### Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2013-12-09	VT2015

<b>Fördjupning</b>	G1N
<b>Utbildningsnivå</b>	Grundnivå
<b>Kurskod</b>	MKG000
<b>Högskolepoäng</b>	7,5 hp
<b>Huvudområde</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap
<b>Ämnesgrupp</b>	Medie- o kommunikationsvetenskap
<b>Utbildningsområde</b>	Tekniska området 50.0 % Samhällsvetenskapliga området 25.0 % Humanistiska området 25.0 %

#### Mål

Kunskap och förståelse.

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kunna redovisa teorier och begrepp kring storytelling
- ha kännedom om situationer och områden där storytelling kan användas.

Färdighet och förmåga.

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- tillämpa storytelling för att kommunicera såväl fiktivt som faktabaserat innehåll
- analysera olika typer av berättande ur ett kommunikationsperspektiv.

Värderingsförmåga och förhållningssätt.

Efter genomgången kurs ska studenten:

- med ett kritiskt förhållningssätt reflektera över storytelling som ledande koncept i offentlig kommunikation.

#### Kursens innehåll

Kursen ger en bred introduktion till begreppet storytelling utifrån ett tvärvetenskapligt perspektiv men har en viss inriktning mot visuell kommunikation. Områden och principer för berättande studeras och analyseras utifrån teoretiska utgångspunkter och blandas med

praktiska övningsuppgifter. Studenterna får öva sig i att utveckla och förmedla ett innehåll med berättelser samt anpassa struktur och form till olika situationer och sammanhang. I kursens studeras även hur berättelser används inom t ex ledarskap, marknadsföring, film, visuell kommunikation och organisationskommunikation

<b>Undervisning</b>	Föreläsningar, seminarier, projektarbeten.		
<b>Förkunskaper</b>	Grundläggande behörighet. Företräde för programstudenter i Informatörsprogrammet.		
<b>Examinationsform</b>	Skriftliga inlämningsuppgifter, seminarier och redovisning av projektuppgifter.		
<b>Betyg</b>	A, B, C, D, E, Fx, F		
<b>Hållbar utveckling</b>	Inslag av hållbar utveckling är inte relevant för kursen.		
<b>Moment</b>	0010 Storytelling för kommunikatörer	7,5 hp	Betyg: AF