



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Medier och typografi 7,5 hp

Typographic Design for Digital Media 7.5 cr

Fastställd av Institutionsstyrelsen för humaniora och samhällsvetenskap

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2007-12-11	VT2008

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	HMT00A
Högskolepoäng	7,5 hp
Huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Ämnesgrupp	Medie- o kommunikationsvetenskap
Utbildningsområde	Humanistiska området 10.0 % Tekniska området 90.0 %

Mål

Efter genomgången kurs skall studenten:
- ha grundläggande kunskaper om typografiska begrepp och regelsystem
- ha insikt i typografins funktion och uttryck i olika medier
- ha färdigheter i att analysera och producera texter där grafisk form och bild.

Kursens innehåll

Typsnitt, piktogram, logotyp: den typografiska visualitetens variationer. Det utvidgade fältet: typografiska element i skilda former av visualitet: från magasin till filmtypografi. Webbtypografi och den digitala kulturen. Övningar i typografiska tillämpningsprogram. Kommunikativa aspekter av typografi och grafiska former. Läsbarhetsaspekter och estetiska aspekter i typografisk produktion.

Undervisning

Föreläsningar, grupparbeten samt individuella uppgifter.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Examinationsform

Aktivt deltagande på seminarier och föreläsningar. Skriftliga inlämningsuppgifter. Presentation av projektarbete.

Betyg

A, B, C, D, E, Fx, F

Övriga föreskrifter	För godkänt betyg (lägst E) krävs aktivt deltagande i kursen samt att alla uppgifter fullgjorts på ett tillfredsställande sätt. Förtur för studenter inom programmet CCG.		
Hållbar utveckling	Inslag av hållbar utveckling är inte relevant för kursen.		
Moment			
	0010 Medier och typografi	7,5 hp	Betyg: AF