



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30) 30 hp

Media and Communication Studies (1-30) 30 cr

Fastställd av Institutionsstyrelsen för humaniora och samhällsvetenskap

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2012-01-12	VT2008
2018-04-16	HT2018

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	HME03A
Högskolepoäng	30 hp
Huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Ämnesgrupp	Medie- o kommunikationsvetenskap
Utbildningsområde	Humanistiska området 10.0 % Samhällsvetenskapliga området 10.0 % Tekniska området 80.0 %

Mål

Efter kursen ska den studerande:

- känna till centrala, både äldre och nutida forskningstraditioner, som behandlar mediernas roller i samhället och kulturen
- behärska en bred uppsättning medieanalytiska begrepp
- kunna resonera om medier utifrån estetiska perspektiv
- ha en god kännedom om mediernas historia, framväxt och förändringar, såväl internationellt som nationellt.

Kursens innehåll

Kursen ger en grundläggande orientering i medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsområden med utgångspunkt i såväl kulturteoretisk som samhällsvetenskaplig tradition. Mediernas institutioner, publikationer, estetiska uttryck och offentliga samtal belyses ur olika perspektiv. Kursen har en särskild fokus på medieestetik.

Moment 0010, Introduktion, 7,5 högskolepoäng

Medie- och kommunikationsvetenskapens grunder i humaniora och samhällsvetenskap inleder studierna. Mediernas historiska framväxt och förändring, såväl internationellt som nationellt,

studeras med utgångspunkt i begrepp såsom publicitet, mångfald och förnyelse. Även föreläsningar om publika arenor och offentliga samtal i skilda kontexter studeras.

Moment 0020, Medier, publiker och offentligheter, 7,5 högskolepoäng

Momentet ger en bred introduktion till centrala, både äldre och nutida forskningstraditioner som behandlar mediernas roller i samhället och kulturen. Teorier om publiken och deras utveckling, från förra sekelskiftet fram till idag står särskilt i fokus. Här introduceras effektforskningens teorier, kritisk teori, offentlighetsteorier, cultural studies och feministisk medieforskning.

Moment 0030, Medieestetik, 7,5 högskolepoäng

Medieestetiken använder modeller, kategorier och teorier som kommer från den filosofiska estetikens traditioner. Teorier om bl.a. stil, tolkning, genre och estetiska uttryck introduceras. Särskilt tonvikt läggs på analysen av berättande medier och deras relation till den massmediala utvecklingen. Även den datormedierade kommunikationens estetiska dimensioner görs till objekt för undersökning: hur olika mediers estetiska konventioner och traditioner fortsätter att existera där, samt hur traditionella medier integreras i digitala hypermedier.

Moment 0040, Riskkommunikation, 7,5 högskolepoäng

Introduktion till teorier om kommunikation i dagens samhälle och till forskningsområdet riskkommunikation. I kursen studeras mediernas framställning av osäkerhet, risker och hot samt hur olika aktörer, som offentliga myndigheter och privata företag, kommunicerar sin verksamhet och existens. Projektarbete ingår.

Undervisning	Föreläsningar, seminarier, laborationer, grupparbeten och individuella uppgifter.
Förkunskaper	Grundläggande behörighet.
Examinationsform	Salstentamen, hemtentamen, seminarier och gruppövningar med redovisning.
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F
Övriga föreskrifter	Kursutvärdering genomförs efter varje moment, skriftligt och/eller muntligt. Krav på närvaro på seminarier och laborationer.
Hållbar utveckling	Inslag av hållbar utveckling är inte relevant för kursen.

Moment

0010	Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap	7,5 hp	Betyg: AF
0020	Medier, publiker och offentligheter	7,5 hp	Betyg: AF
0030	Medieestetik	7,5 hp	Betyg: AF
0040	Riskkommunikation	7,5 hp	Betyg: AF