



# HÖGSKOLAN I GÄVLE

## Affärsetik 7,5 hp

*Business Ethics 7.5 cr*

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

### Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2021-11-16	HT2022

<b>Fördjupning</b>	G1F
<b>Utbildningsnivå</b>	Grundnivå
<b>Kurskod</b>	FEG521
<b>Högskolepoäng</b>	7,5 hp
<b>Huvudområde</b>	Företagsekonomi
<b>Ämnesgrupp</b>	Företagsekonomi
<b>Utbildningsområde</b>	Samhällsvetenskapliga området 100.0 %

### Mål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- utveckla förståelse för de etiska dimensionerna av ledningsbeslut och frågor som rör organisationens styrning
- redogöra för centrala koncept, teorier och tillvägagångssätt inom affärsetik
- förklara vikten och utmaningar inom affärsetik.

Färdighet och förmåga:

- analysera de utmaningar som finns för chefer och företag rörande affärsetik utifrån ett teoretiskt perspektiv
- analysera hur affärsetik och styrning kan bidra till företagets utveckling och påverkan på samhället, samt hur affärsetik kan spela en nyckelroll i företagets dagliga och strategiska arbete.

Värdering och förhållningssätt:

- relatera de olika teorier som ges inom kursen till existentiella samtida problem med avseende i affärsetik.

### Kursens innehåll

I kursen riktas fokus på att utveckla studentens förståelse kring etiska dimensioner relaterat

till beslutsfattande samt etiska problem relaterat till styrningen av verksamheten. Problem som behandlas inom ramen för kursen är normativa- och deskriptiva teorier, den kapitalistiska ekonomiska miljön och dess inverkan på etiskt affärsbeteende. Dessutom behandlas hanteringen av etiskt beteende inom organisationer, samt etiska frågor som uppstår i olika sammanhang som berör aktieägare, medarbetare, konsumenter och regeringar. I kursen utmanas studenten att tänka kreativt för att lösa olika etiska dilemman samt kunna reflektera kritisk och konstruktivt kring hur företag kan organisera sig för att bedriva affärsaktiviteter.

Fokus för kursen ligger också på moraliska konsekvenser av ens affärsrelaterade beslut samt potentiella lösningar på dessa.

<b>Undervisning</b>	Föreläsningar och seminarier.		
<b>Förkunskaper</b>	Marknadsföring B (G1F) 7,5 hp och Ledarskap och organisation B (G1F) 7,5 hp		
<b>Examinationsform</b>	Skriftlig och muntlig examination.		
<b>Betyg</b>	A, B, C, D, E, Fx, F		
<b>Hållbar utveckling</b>	Kursen är till övervägande del en kurs om hållbar utveckling.		
<b>Moment</b>	0010 Sammanvägd examination	7,5 hp	Betyg: AF