



## HÖGSKOLAN I GÄVLE

### Prestation och hälsa i säljande organisationer 7,5 hp

*Performance and health in rapprochement business 7.5 cr*

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

#### Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2021-03-03	HT2021

<b>Fördjupning</b>	G1F
<b>Utbildningsnivå</b>	Grundnivå
<b>Kurskod</b>	FEG323
<b>Högskolepoäng</b>	7,5 hp
<b>Huvudområde</b>	Företagsekonomi
<b>Ämnesgrupp</b>	Företagsekonomi
<b>Utbildningsområde</b>	Samhällsvetenskapliga området 100.0 %

#### Mål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- Redogöra för begrepp och teorier om sambanden mellan hälsa och prestation i arbetet i säljande organisationer. (1)
- Beskriva och jämföra modeller om personlighet och individuella skillnader. (2)
- Redogöra för personlighetsforskningens historiska utveckling och idégrunderna för forskningsfältet. (3)

Färdighet och förmåga:

- Identifiera och analysera individrelaterade och organisatoriska källor till ohälsa, långsiktigt hållbart välbefinnande och kvarvaro i yrket i kundintensiva arbetsmiljöer med prestationsfokus. (4)
- Planera, genomföra, skriftligt dokumentera och analysera mätningar av individuella skillnader i personlighet. (5)
- Använda kvantitativa och kvalitativa metoder för att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information från olika empiriska källor. (6)

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- Värdera organisationer utifrån sambanden mellan individuella skillnader och mottaglighet

för hälsorelaterade påverkansfaktorer. (7)

<b>Kursens innehåll</b>	I denna kurs fördjupas kunskapen om individens roll i säljande/prestationsorienterade organisationer. Utifrån beskrivningar och analyser av olika företags personal- och prestationsfokus diskuteras strategiska och operativa tillämpningar för att nå uppsatta mål. Särskilt fokus läggs på hur organisatoriska påverkansfaktorer som lönebildning, kundrelationer och arbetsrelaterad rättvisa samvarierar med medarbetarnas hälsa, prestation och kvarvaro i yrket. Kursen behandlar dessa frågor utifrån ett helhetsperspektiv där långsiktigheten särskilt lyfts fram. Kursen ger också en orientering om metoder som ger studenten färdigheten att mäta och följa upp denna problembild på företag och i organisationer.			
<b>Undervisning</b>	Föreläsningar, seminarier, tillämpningsövningar och handledning			
<b>Förkunskaper</b>	Marknadsföring A 7,5 hp eller motsvarande			
<b>Examinationsform</b>	Muntliga och skriftliga redovisningar samt seminarier			
<b>Betyg</b>	A, B, C, D, E, Fx, F			
<b>Hållbar utveckling</b>	Kursen har inslag av hållbar utveckling.			
<b>Moment</b>	0010	Examinerande seminarier (lärandemål 1-4, 7)	5 hp	Betyg: UG
	0020	Muntlig and skriftlig reodvisning (lärandemål 5-6)	2,5 hp	Betyg: AF