



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Metodkurs företagsekonomi C 7,5 hp

Method business administration C 7.5 cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

| Beslutad den | Gäller fr.o.m. |
|--------------|----------------|
| 2013-02-11 | VT2013 |

| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Fördjupning | G2F |
| Utbildningsnivå | Grundnivå |
| Kurskod | FEG301 |
| Högskolepoäng | 7,5 hp |
| Huvudområde | Företagsekonomi |
| Ämnesgrupp | Företagsekonomi |
| Utbildningsområde | Samhällsvetenskapliga området 100.0 % |

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva innebörden i vanliga metodbegrepp och forskningsmetoder samt förklara olika metoders användningsmöjligheter och begränsningar
- redogöra för forskningstraditioner och tekniker som används inom det företagsekonomiska området
- förklara olika kopplingar mellan vetenskapsteori, vetenskapliga traditioner och forskningsmetodologi

Färdigheter och förmåga

- med utgångspunkt från företagsekonomisk teori självständigt identifiera och formulera specifika problem och föreslå lämpliga metoder för datainsamling och analys
- med hjälp av vetenskapliga metoder söka, samla, värdera och kritiskt tolka information kring en problemställning
- skriftligt och muntligt presentera och försvara genomförda undersökningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

| | |
|---------------------------|--|
| | -ur olika vetenskapliga perspektiv kritiskt granska forskningens delprocesser och resultat -problematisera etiska frågor i samband med meto dan användning |
| Kursens innehåll | Kursens främsta syfte är att stödja genomförandet av examensarbetet på kandidatnivå. Detta görs genom att lyfta fram vetenskapliga begrepp, modeller och tekniker som förväntas komma till användning. Kursen består av tre delar: första delen fokuserar vetenskapsteoretiska frågeställningar och hur de formar det vetenskapliga arbetet. Andra delen fokuserar forskningsprocessen. I diskussionen av forskningsprocessen läggs stor tonvikt i att problematisera och att använda teori. Tredje delen fokuserar specifika metodtekniker. Diskussioner beträffande metodtekniker förs i termer av kvantitativt respektive kvalitativt. |
| Undervisning | Föreläsningar, seminarier, tillämpningsövningar och handledning. |
| Förkunskaper | Företagsekonomi G1N och G1F 60 hp. |
| Examinationsform | Tentamen, skriftliga inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar samt examinerande seminarier. |
| Betyg | A, B, C, D, E, Fx, F |
| Hållbar utveckling | Inslag av hållbar utveckling är inte relevant för kursen. |
| Moment | 0010 Sammanvägd examination 7,5 hp Betyg: AF |