



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marknadsföring B 7,5hp

Marketing B 7.5cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2013-02-11	HT2013
2014-02-26	HT2014
2017-03-15	VT2017
2018-03-28	HT2018
2019-05-29	VT2020

Fördjupning	G1F
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	FEG240
Högskolepoäng	7,5hp
Huvudområde	Företagsekonomi
Ämnesgrupp	Företagsekonomi
Utbildningsområde	Samhällsvetenskapliga området 100.0%

Mål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för begrepp och modeller inom marknadsföringsområdet och relatera dem till varandra.
- förklara marknadsföringens historiska utveckling och idégrunderna bakom traditionell och modern marknadsföring.
- redogöra för grunderna i kvantitativa forskningsmetoder och dess vetenskapliga grund.

Färdighet och förmåga

- identifiera och analysera skilda organisationers marknadsföringssituationer och

marknadsbeteenden.

- upprätta långsiktiga utvecklingsplaner för marknadsplanering och marknadsorientering i organisationer.
- planera, genomföra, skriftligt dokumentera och muntligt presentera en marknadsplan.
- använda kvantitativa metoder för att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information från olika typer av källor.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera organisationers marknadsföringssituation och marknadsbeteende och dess påverkan på omgivande samhället.
- värdera och jämföra sin egen marknadsplan med andras

Kursens innehåll	Detta är en problembaserad tillämpningskurs. Den fördjupar kunskapen om och tillämpningen av utvalda marknadsfrågor. Utifrån beskrivningar och analyser av olika företags marknads- och organisationsförhållanden diskuteras strategiska och operativa tillämpningar för att nå uppsatta mål. Kursen behandlar marknadsföringsfrågor utifrån ett helhetsperspektiv där långsiktigheten särskilt lyfts fram. Kursen ger också en orientering om forskningsmetoder inom marknadsföringsområdet.			
Undervisning	Föreläsningar, seminarier, tillämpningsövningar och handledning.			
Förkunskaper	Marknadsföring A.			
Examinationsform	Tentamen, skriftliga inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar samt examinerande seminarier.			
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F			
Hållbar utveckling	Kursen har inslag av hållbar utveckling.			
Moment				
	0050	Tentamen	4hp	Betyg: UG
	0080	Skriftlig inlämningsuppgift	2,5hp	Betyg: UG
	0090	Analys	1hp	Betyg: UG