



HÖGSKOLAN I GÄVLE

Marknadsföring A 7,5hp

Marketing A 7.5cr

Fastställd av Akademien för utbildning och ekonomi

Version

Beslutad den	Gäller fr.o.m.
2013-02-11	HT2013
2016-03-09	VT2016
2018-03-28	HT2018

Fördjupning	G1N
Utbildningsnivå	Grundnivå
Kurskod	FEG140
Högskolepoäng	7,5hp
Huvudområde	Företagsekonomi
Ämnesgrupp	Företagsekonomi
Utbildningsområde	Samhällsvetenskapliga området 100.0%

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- definiera och förklara i kurslitteraturen förekommande grundläggande marknadsföringsbegrepp och modeller.
- redogöra för marknadsföringens roll i organisationer
- förklara hur marknadsföring kan anpassas till olika situationer och sammanhang
- identifiera väsentliga marknadsföringsfrågor i olika organisationer
- beskriva vetenskaplig metodologi, analysformer och generella forskningsperspektiv
- beskriva och förklara grundläggande vetenskapliga paradig och traditioner samt relatera dessa till kursens ämnesområde

Färdighet och förmåga

- relatera praktiska problem och teoretiska modeller till varandra

- självständigt utarbeta lösningsförslag till grundläggande marknadsföringsrelaterade problem
- referera och sammanfatta centrala budskap och teman i ämnesvetenskaplig litteratur
- muntligt och skriftligt kommunicera kring vetenskapliga resultat, genomförda empiriska undersökningar och analyser

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- analysera och reflektera över praktiska konsekvenser av olika typer av marknadsföringsrelaterade val
- förklara och bedöma teori och praktik inom kursens ämnesområde

Kursens innehåll	Kursen behandlar den grundläggande teoretiska referensramen för företagets marknadsföringsfrågor. Marknadsföringslitteraturens centrala begrepp, modeller och metoder ingår. Kursen ger också en bred orientering av frågor och företeelser som har särskild betydelse för marknadsföring.			
Undervisning	Föreläsningar, seminarier, tillämpningsövningar och handledning.			
Förkunskaper	Matematik C, Samhällskunskap A, Engelska B eller Matematik 3b / 3c, Samhällskunskap 1 b / 1a1+1a2 (Områdesbehörighet 4/A4)			
Examinationsform	Tentamen, skriftliga inlämningsuppgifter, muntliga redovisningar samt examinerande seminarier.			
Betyg	A, B, C, D, E, Fx, F			
Hållbar utveckling	Kursen har inslag av hållbar utveckling.			
Moment	0060	Skriftlig inlämningsuppgift	2,5hp	Betyg: UG
	0070	Litteraturquiz	1hp	Betyg: UG
	0090	Tentamen	4hp	Betyg: UG